

## REDAKTION

### FORMAT

- Die redaktionellen Beiträge sind für jedes Mitglied relevant, da wir Veranstaltungsplaner\*innen mit innovativen Themen und aktuellen Marktinformationen zum Tagungs- und Kongressstandort Deutschland fortlaufend informieren.
- Die Kuratierung von Produkten aus dem Live-Reporting ist für eine nachhaltige Aufbereitung und zur weiteren Nutzung der dadurch generierten Inhalte sinnvoll.
- Reportagen sind eine hervorragende Möglichkeit, Ihr Produkt redaktionell und visuell noch ausführlicher darzustellen.
- Kennzeichnung als „Anzeige“ bzw. „Ad“ (bei englischsprachigen Veröffentlichungen) in kleinem Font vor dem Datum (über der Headline).

### LEISTUNGEN

- **Blogartikel**
  - Verschiedene Beiträge möglich: Artikel, Interview, Best Case, Featured Event.
  - Schreiben bzw. Editieren eines Textbeitrags durch das GCB (Texter).
- **Content Curation**
  - Kuratierung eines GCB Live-Reportings inkl. kurzem Intro und Zwischenüberschriften. Dies ist dann in eine Website einbettbar oder auch einzeln verwendbar.
- **Reportage**
  - Ausführlicher, lebendiger, mit Videos und Bildern angereicherter Bericht; ausführlicher als ein Blogartikel. Videos müssen zugeliefert oder zusätzlich gebucht und erstellt werden.

### Preis:

**Blogartikel:** bis max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen **900 €** zzgl. MwSt. pro Sprachversion

**Content Curation:** **500 €** zzgl. MwSt.

**Reportage:** **1.500 €** zzgl. MwSt. pro Sprachversion

### ANSPRECHPARTNER\*IN



#### DR. MARTINA NEUNECKER

Head of Communications

Tel.: +49 69 24293025

E-Mail: [neunecker@gcb.de](mailto:neunecker@gcb.de)



**MARKT:**  
Alle



**GEEIGNET FÜR:**  
Städte, Kongresszentren  
und Locations,  
Kongress- und  
Tagungshotels,  
PCOs/Event-Agenturen



**TERMIN:**  
nach Absprache



**ANMELDEFRIST:**  
nach Absprache



**ORT:**  
online